

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

**д-р экон. наук, профессор Сулова
Ю. Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПТОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Дисциплина ФТД.В.01 Коммерческая деятельность оптовых
предприятий

Направление подготовки / 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
специальность 38.03.06.01 "Коммерция"
заочная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2017

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

заочная форма обучения

2017 год набора

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины является освоение теоретических знаний организации коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

выделение особенностей коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли различных видов и типов;

выявление перспективных направлений развития оптовой торговли;

изучение современных технологий коммерческой деятельности оптовых предприятий;

определение перспективных направлений развития оптовой торговли;

оценка эффективности коммерческой деятельности оптовых предприятий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	
Уровень 1	содержание и особенности формирования хозяйственных связей в оптовой торговле;
Уровень 1	выбирать партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
Уровень 1	навыками выбора партнеров, проведения переговоров, заключения договора и контроля выполнения договорных обязательств
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
Уровень 1	организацию материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров оптовыми предприятиями
Уровень 1	анализировать материально-техническое обеспечение оптовых предприятий торговли, закупку и продажу товаров
Уровень 1	навыками организации, планирования и анализа материально-

	технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров оптовыми предприятиями
ПК-8:готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
Уровень 1	организацию торгового обслуживания в оптовой торговле
Уровень 1	анализировать систему торгового обслуживания в оптовой торговле
Уровень 1	методикой оценки уровня качества торгового обслуживания покупателей

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая деятельность оптовых предприятий» относится к факультативной дисциплине ООП бакалавриата.

Дисциплина «Коммерческая деятельность оптовых предприятий» базируется на дисциплинах: коммерческая деятельность, организация, технология и проектирование предприятий, экономическая теория, основы предпринимательства, логистика, менеджмент.

Освоение дисциплины «Коммерческая деятельность оптовых предприятий» необходимо как предшествующее для дисциплин: организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, производственной практики, правовое регулирование профессиональной деятельности практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия лекционного типа	0,17 (6)	0,17 (6)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,28 (10)	0,28 (10)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,44 (52)	1,44 (52)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Сущность и организационное построение оптовой торговли	4	0	0	12	ПК-6 ПК-7 ПК-8
2	Особенности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли	0	8	0	24	ПК-6 ПК-7 ПК-8
3	Управление, оценка результатов коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли	2	2	0	16	ПК-6 ПК-7 ПК-8
Всего		6	10	0	52	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Оптовая торговля в инфраструктуре рынка	2	0	0

2	1	Организационное построение оптовой торговли	2	2	0
3	1	Внешние и внутренние факторы функционирования предприятий оптовой торговли	0	0	0
4	2	Особенности коммерческой деятельности оптовых торговых посредников	0	0	0
5	2	Организация закупки товаров в оптовой торговле	0	0	0
6	2	Материально-техническое обеспечение предприятий оптовой торговли	0	0	0
7	2	Организация и стимулирование продажи и оказание услуг оптовыми торговыми предприятиями	0	0	0
8	3	Управление торгово – технологическими процессами в оптовом предприятии	0	0	0
9	3	Система торгового обслуживания в оптовой торговле	2	0	0
10	3	Эффективность предприятий оптовой торговли	0	0	0
Всего			6	2	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Оптовая торговля в инфраструктуре рынка	0	0	0
2	1	Организационное построение оптовой торговли	0	0	0

3	1	Внешние и внутренние факторы функционирования предприятий оптовой торговли	0	0	0
4	2	Особенности коммерческой деятельности оптовых торговых посредников	2	0	0
5	2	Организация закупки товаров в оптовой торговле	2	0	0
6	2	Материально-техническое обеспечение предприятий оптовой торговли	2	0	0
7	2	Организация и стимулирование продажи и оказание услуг оптовыми торговыми предприятиями	2	0	0
8	3	Управление торгово – технологическими процессами в оптовом предприятии	0	0	0
9	3	Система торгового обслуживания в оптовой торговле	0	0	0
10	3	Эффективность предприятий оптовой торговли	2	0	0
Всего			10	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.2	Рубан О. В.	Коммерческая деятельность оптовых предприятий: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиля 100700.62.01 «Коммерция»]	Красноярск: СФУ, 2014
Л1.3	Половцева Ф. П.	Коммерческая деятельность: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
Л1.4	Иванов Г. Г., Шипилова С. С., Никишин А. Ф.	Оптовая торговля: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2013
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Яковлев Г. А.	Основы коммерции: учеб. пособие для вузов	М.: ИНФРА-М, 2012
Л2.2	Рубан О. В.	Коммерческая деятельность: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профилей 100700.62.01 «Коммерция» и 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2012

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.	http://www.economy.gov.ru
Э2	Группа журналов «Эксперт» [Электронный ресурс]	http://expert.ru/
Э3	Вопросы экономики [Электронный ресурс]	http://vopreco.ru
Э4	Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Э5	Университетская информационная система «Россия» : ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]	http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp .

Э6	Специализированный	http://www.joblist.ru
Э7	Мир профессионалов	http://www.profy.ru
Э8	РосБизнесКонсалтинг: материалы аналитического и обзорного характера [Электронный ресурс]	http://www.rbc.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Коммерческая деятельность оптовых предприятий» заключается:

- Подготовка к семинарским и практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими формирование основных показателей деятельности оптовых предприятий; изучение проблемной информации по вопросам коммерческой деятельности торговых предприятий и т.д.);
- дополнение теоретического материала;
- написание контрольной работы;
- подготовка доклада, презентации, тезисов, статьи, а также подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение основной и дополнительной литературы, нормативных документов, практического опыта торговых организаций.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547546 от 22.05.2017;
9.1.5	FireFox (Интернет – браузер)
9.1.6	7zip (Архиватор)

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
9.2.2	Библиотека учебной и научной литературы: http://www.i-u.ru/biblio
9.2.3	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru
9.2.4	ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru
9.2.5	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znaniium.com
9.2.6	Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.7	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: http://elcat.kgtei.ru:82/
9.2.8	Электронный каталог НБ СФУ

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).